



GIZI SVASTHA HARENA

**PROFIL**

**PT GIZI SVASTHA HARENA**

## A. Latar Belakang

Indonesia sebagai negara kepulauan dengan wilayah yang luas, dan jumlah penduduk yang terus bertambah, memiliki sumber daya berpotensi dalam berbagai sektor. Era globalisasi mempengaruhi perubahan di semua sektor, tidak terkecuali di bidang kesehatan. Tantangan di bidang kesehatan di antaranya permasalahan gizi dan kesehatan di Indonesia yang semakin kompleks hingga saat ini. Penyelesaian masalah tersebut dapat ditangani jika tenaga kesehatan khususnya profesi gizi disiapkan melalui pendidikan, pelatihan, dan sertifikasi profesi yang diakui secara global sehingga memiliki kompetensi dalam mengatasi permasalahan dan dapat berkolaborasi dengan profesi lainnya.

Permasalahan kesehatan dan gizi saat ini, mencakup kasus gizi buruk dan penyakit infeksi karena faktor kemiskinan dan kondisi sosial masyarakat yang terbelakang; meningkatnya kelompok rawan gizi, seperti balita, ibu hamil, ibu menyusui yang jika tidak ditangani benar, akan berdampak pada generasi penerus bangsa. Dilain sisi, kita juga dihadapkan oleh masalah gizi lebih yang berkontribusi dalam meningkatkan jumlah penyakit degeneratif dan penyakit menular. Hal tersebut merupakan dampak dari pola hidup yang tidak sehat.

Persatuan Ahli Gizi Indonesia (PERSAGI) merupakan organisasi profesi yang mengelola tenaga gizi baik *Nutritionis* dan *Dietisien*, dan merupakan mitra pemerintah dalam membantu mengatasi masalah gizi dan kesehatan. Tenaga gizi merupakan salah satu tenaga yang wajib ada pada seluruh level fasilitas pelayanan kesehatan primer sampai dengan tersier, dunia usaha dan dunia industri, seperti: puskesmas, klinik kesehatan, puskesmas perawatan, rumah sakit, katering, pusat olahraga dan kebugaran, institusi pendidikan, industri pariwisata, perusahaan/industri pangan, lembaga/institusi pengendali keamanan dan ketersediaan pangan (*food safety and food security*) dan lainnya. Oleh karena itu PERSAGI hendaknya membina dan melindungi tenaga gizi agar dapat memenuhi persyaratan sesuai regulasi pemerintah terkait tenaga kesehatan, seperti keanggotaan keprofesian (KTA), Surat Tanda Registrasi (STR), pengembangan profesi dan peningkatan kapasitas keprofesian gizi.

PT. GIZI SVASTA HARENA yang didirikan oleh PERSAGI bekerja sama dengan Asosiasi Institusi Pendidikan Tinggi Vokasi Gizi Indonesia (AIPVOGI) merupakan Badan Usaha berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang disahkan oleh Notaris/PPAT di Jakarta dengan Akta Notaris nomor 15, ditetapkan pada tanggal 31 Maret 2022, dan disahkan dengan Surat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor: AHU-0025276.AH.01.01. Tahun 2022 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT. GIZI SVASTA HARENA. Perseroan ini berkedudukan di Jakarta Selatan dan dapat membuka cabang atau perwakilan di tempat lain, baik di dalam maupun di luar wilayah Republik Indonesia sebagaimana ditetapkan oleh Direksi dengan persetujuan dari Komisaris.

## **B. Visi dan Misi**

### **1. Visi**

Menjadi perusahaan berskala nasional yang bergerak di bidang entrepreneur gizi yang menerapkan nilai Produktif, Inovatif, Kreatif, Kredibel, dan Akuntabel (PIKKA)

### **2. Misi**

- a. Mengembangkan Pendidikan, Pelatihan dan Sertifikasi di bidang gizi.
- b. Mengembangkan dan melaksanakan Standarisasi, Teknologi dan Produk Gizi.
- c. Mengembangkan dan Melaksanakan Kajian, Penelitian dan Pengembangan Profesi Gizi.
- d. Melaksanakan Penulisan, Penerbitan, Publikasi dan Pemasaran Buku berskala Nasional.

## **C. Tujuan**

1. Penyediaan Akomodasi dan penyediaan makanan dan minuman.
2. Informasi dan Komunikasi.
3. Aktivitas profesional, ilmiah dan teknis.
4. Pendidikan dan Pelatihan.

## D. Tata Nilai

### 1. Produktif

Produktif adalah sebuah sikap yang ingin terus berkarya, dan menghasilkan sesuatu yang ada manfaatnya baik untuk perusahaan maupun untuk masyarakat umum.

### 2. Inovatif

Inovatif yaitu suatu proses untuk mewujudkan, mengkombinasikan, atau mematenkan suatu pengetahuan/gagasan ide, yang kemudian disesuaikan guna mendapat nilai baru suatu produk, proses, atau jasa.

### 3. Kreatif

Kreatif adalah suatu kemampuan yang dimiliki perusahaan yang memungkinkan SDM untuk melakukan terobosan atau pendekatan-pendekatan dalam menciptakan hal-hal baru atau cara-cara baru yang berbeda dari sesuatu yang sudah ada sebelumnya.

### 4. Kredibel

Kredibilitas mempunyai arti untuk perusahaan yang bertanggung jawab dan dapat dipercaya baik oleh mitra, *stakeholder*, dan klien secara efisien dan efektif.

### 5. Akuntabel

Akuntabel adalah prinsip bisnis yang mengajarkan mengenai transparansi kinerja serta pertanggungjawaban atas visi, misi dan *core value* perusahaan.

PT. GIZI SVASTHA HARENA  
DIREKTUR,

  
The image shows a blue circular logo with a stylized 'G' and 'S' inside. Overlaid on the logo is a handwritten signature in blue ink that reads 'Minarto'.

Dr. Minarto, MPS